

# OETKER COLLECTION

Masterpiece Hotels

## LA MARQUE DE LUNETTES DE LUXE PERSOL CREE UNE SELECTION POUR LES CLIENTS D'OETKER COLLECTION

**Vous avez oublié vos lunettes de soleil préférées cet été ? Les hôtels Oetker Collection, dont Le Bristol Paris, Jumby Bay Island et l'Hôtel La Palma à Capri, ont ce qu'il vous faut...**



**Juillet 2023** - Oetker Collection, la collection de Masterpiece Hotels, dont l'Hôtel du Cap-Eden-Roc et l'Eden Rock - St Barths, entre autres, et l'emblématique marque italienne de lunettes Persol, sont ravis d'annoncer un partenariat exclusif. La collaboration commence dans un certain nombre de propriétés iconiques, dont Le Bristol Paris, Château Saint-Martin & Spa, Brenners Park-Hotel & Spa, Jumby Bay Island et le tout nouvel Hotel La Palma à Capri.

Prêt à vous détendre au nouveau Beach Club de l'Hotel La Palma, Da Gioia by La Palma, pour découvrir que vous avez oublié vos lunettes de soleil dans votre suite ? Ou confortablement installé sur votre transat à Jumby Bay Island pour vous rendre compte que vous avez laissé vos lunettes de soleil dans votre villa ? Ne vous inquiétez pas - cette saison, Oetker Collection et Persol ont pensé à tout...

Six modèles ont été soigneusement sélectionnés par l'équipe créative de Persol pour chaque propriété. Présentés dans un panier réalisé sur mesure avec tout le nécessaire pour nettoyer les lunettes de soleil, les clients auront le plaisir de choisir leur paire préférée.

La marque de lunettes Persol, créées pour les jet-setters, a vu le jour en 1917 lorsque Giuseppe Ratti, travaillant comme opticien pour l'entreprise familiale à Turin, a inventé le Protector, une paire de lunettes de soleil anti-éblouissement en réponse aux besoins des pilotes qui souffraient de la lumière aveuglante du soleil. Persol, acronyme de "per il sole" (pour le soleil) est né peu de temps après, grâce à une clientèle fidèle de pilotes de course rapidement suivie par des célébrités. La marque va alors tisser des liens étroits avec le monde du cinéma, liens qui restent forts aujourd'hui. Plus d'un siècle plus tard, Persol reste investi par la quête de l'excellence, une qualité et des processus exceptionnels ainsi qu'une volonté d'innover. Chaque paire de lunettes Persol est un chef-d'œuvre d'ingénierie et de savoir-faire. Le processus de production comprend toujours plus de trente étapes différentes, combinant des matériaux de premier choix, un savoir-faire artisanal raffiné et une attention méticuleuse aux détails avec une technologie de pointe tandis que l'héritage est conservé pour chaque monture toujours fabriquée à la main à Turin où l'histoire a commencé.

« Les lunettes de soleil sont déjà une nécessité quotidienne pour beaucoup d'entre nous, et encore plus pendant les vacances. Les hôtels Oetker Collection sont l'incarnation de l'élégance et sont situés dans les plus beaux endroits du monde, nous sommes donc ravis d'offrir à leurs clients exigeants un accessoire chic avec une paire de lunettes de soleil Persol pour profiter de leur séjour et peut-être améliorer leur look », a déclaré Riccardo Pozzoli, Directeur de la marque Persol.

"Persol est une marque patrimoniale, fortement attachée à l'artisanat mais toujours à la recherche d'innovations, ce qui résonne en nous. Nous pensons que les modèles sélectionnés raviront nos clients, qu'ils profitent du soleil au bord de la piscine de Jumby Bay ou qu'ils déjeunent tranquillement dans le magnifique jardin du Bristol Paris », ajoute Simon Neggens, SVP Sales, Marketing & Communications, Collection Oetker. Le partenariat se poursuivra plus tard cette année à L'Apogée Courchevel.

## A PROPOS D'OETKER COLLECTION

Oetker Collection est une collection d'hôtels d'exception à travers le monde. Chaque propriété est un véritable chef d'œuvre. Située dans des destinations exclusives, ses établissements sont synonymes d'une hôtellerie d'excellence alliée à un savoir-faire inégalable et un esprit de famille, des valeurs chères à Oetker Collection. Perpétuant un héritage raffiné dans l'art de recevoir depuis 1872, notre mission est de préserver des standards de qualité élevés, et de les développer par l'acquisition et la gestion de propriétés uniques. La Collection comprend 12 hôtels, Le Bristol Paris, Brenners Park-Hotel & Spa à Baden-Baden, Hôtel du Cap Eden-Roc à Antibes, Château Saint-Martin & Spa à Vence, The Lanesborough à Londres, L'Apogée Courchevel, Eden Rock - St Barths, Jumby Bay Island à Antigua, Palácio Tangará à São Paulo, The Woodward à Genève et The Vineta Hotel à Palm Beach (2024).

### A propos de Persol:

<https://www.Persol.com>

[Facebook.com/Persol](https://www.facebook.com/Persol)

[Twitter.com/PersolEyewear](https://twitter.com/PersolEyewear)

Instagram: @persol

### Contact Presse & Communication

Laetitia Guy-Debout

Senior Communications and Brand Manager

[laetitia.guydebout@oetkercollection.com](mailto:laetitia.guydebout@oetkercollection.com) +33 (1) 53 43 41 34

[oetkercollection.com](https://www.oetkercollection.com)

## STAY TUNED

#MasterpieceHotels

[instagram.com/OetkerCollection](https://www.instagram.com/OetkerCollection)

[facebook.com/OetkerCollection](https://www.facebook.com/OetkerCollection)

[linkedin.com/OetkerCollection](https://www.linkedin.com/OetkerCollection)

## OETKER COLLECTION

Masterpiece Hotels



L'APOGÉE  
COURCHEVEL



CHATEAU SAINT-MARTIN & SPA  
CÔTE D'AZUR - VENCE - FRENCH RIVIERA



JUMBY BAY ISLAND  
ANTIGUA - WEST INDIES



BRENNERS PARK-HOTEL & SPA  
BADEN-BADEN



EDEN ROCK  
ST BARTHS



THE LANESBOROUGH  
LONDON



THE WOODWARD  
GENÈVE



HOTEL LA PALMA  
CANNES



LE BRISTOL  
PARIS



THE VINETA HOTEL  
PALM BEACH



HOTEL DU CAP-EDEN-ROC  
CAP D'ANTIBES



PALÁCIO TANGARÁ  
SÃO PAULO