

Gabriela Hearst investit

Le Bristol Paris

Septembre 2022

Dès le 2 septembre 2022, Gabriela Hearst installe sa première boutique parisienne au Bristol Paris.

C'est l'un des événements mode de l'automne, Gabriela Hearst dévoile ses dernières créations à Paris. Et pour écrin, l'icône a choisi un mythe, Le Bristol Paris.

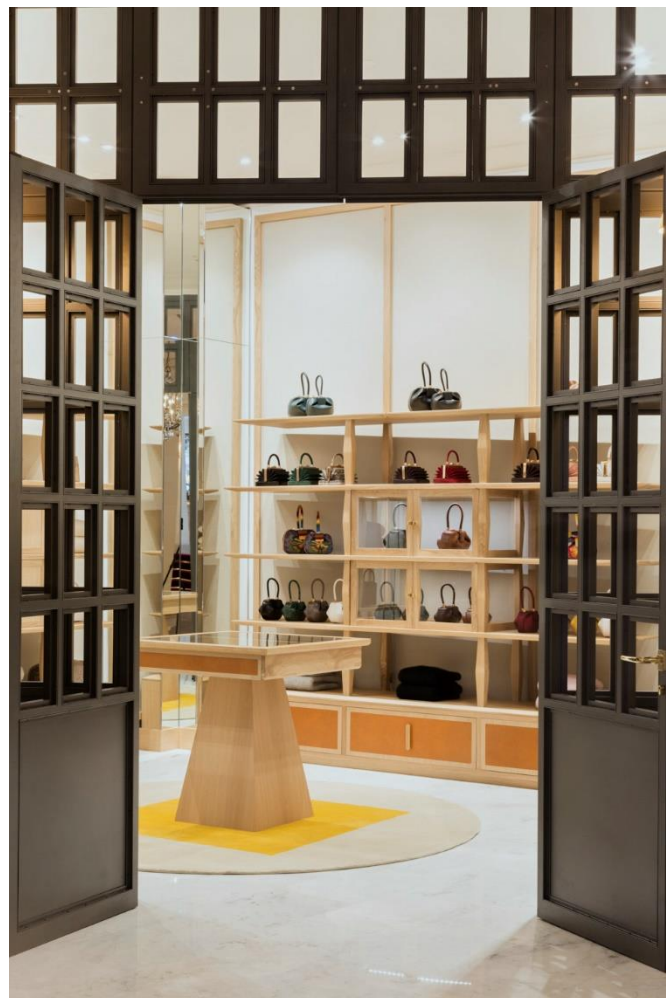
Il faut dire que la créatrice partage bien plus qu'un style chaleureux à l'élégance intemporelle avec le Palace. Cette lumineuse maison au cœur de verdure est aussi un peu la sienne, puisque elle y réside la majeure partie de l'année.

C'est donc là, pour la toute première fois Rive Droite, rue du Faubourg Saint-Honoré, dans un pop-up store éphémère aux meubles en chêne éthique entièrement dédié, que l'on pourra s'offrir ses robes chemise en cachemires multicolores, ou ses sublimes "Nina Bag" crochetés à la main par des artisans boliviens.

Pour sa propre griffe, la directrice artistique de Chloé s'inspire de son enfance parmi les chevaux et le bétail, au milieu des paysages époustouflants de la pampa Uruguayenne. Son amour indéfectible pour la nature lui inspire des créations aussi personnelles que désirables, toutes en élégance et simplicité, belles et surtout responsables.

Sa mode respecte la nature et sublime les femmes, grâce à des lignes fluides et intemporelles, des coupes parfaites, des couleurs chaudes et des matières choisies, comme ces superbes cachemires de la coopérative engagée *Manos del Uruguay*, ou ces cuirs nappa d'exception, produits en Italie en quantité raisonnée, pour davantage de durabilité. Une rareté assumée, qui apaise la planète, et attise nos désirs.

« Selon moi, Le Bristol Paris est le meilleur hôtel au monde et ma maison lorsque je me rends à Paris. Avoir l'opportunité d'y installer ma première boutique parisienne est donc un privilège » Gabriela Hearst.



Gabriela Hearst au Bristol Paris

Du 2 septembre au 5 novembre 2022

Ouverture du mardi au samedi de 10h00 à 18h00

112 rue du Faubourg St Honoré

75008 Paris

01 53 43 41 17

boutique.lbp@oetkercollection.com

Contacts presse

Le Bristol Paris

Giulia Panossian

Head of Communications

01 53 43 41 86

giulia.panossian@oetkercollection.com

Oetker Collection

Jenny Gorevan

Head of Global Communications

+33 1 53 43 41 41

jenny.gorevan@oetkercollection.com

Gabriela Hearst

Yesenia Olveira

PR Director

+1 212 966 2484

yesenia@gabrielahearst.com



A PROPOS DU BRISTOL PARIS

Faubourg Saint Honoré, au cœur du Paris des arts et de la mode, Le Bristol Paris écrit sa légende depuis 1925. Elle nous raconte l'art de vivre à la française, la lumière d'un décor entièrement rénové, l'élégance d'un meuble Louis XVI, d'une toile de maître, ou le magnétisme impertinent des soirées Bristol After Dark, qui sous les boiseries centenaires de son bar, réinventent les codes des nouvelles nuits parisiennes.

Palace mythique, Le Bristol possède un charme hors du commun, parce que son service a l'art de marier chaleur et grand professionnalisme, et que ses restaurants, de la brasserie une étoile Michelin 114 Faubourg aux tables triplement étoilées d'Epicure, subliment les saveurs et la gastronomie française. Mais surtout parce qu'ici on s'offre un luxe rare, celui de se sentir aussi bien que chez soi, dans des suites au confort feutré et aux terrasses magiques, pensées comme des appartements privés. Depuis la sublime piscine suspendue face au Sacré Cœur, jusqu'à son jardin intérieur, trésor vert offrant ses 1200 m2 de calme absolu, Le Bristol est un Palace authentique, une belle et grande maison de famille au style unique, où l'on se sent bien.



A PROPOS DE GABRIELA HEARST

Gabriela Hearst honore l'héritage de sa famille en lançant sa marque éponyme à l'automne 2015 après avoir repris les opérations du ranch de son père en Uruguay. Son souhait ? créer une marque qui reflète un rythme et un processus où les choses sont faites avec soin et détail, où la tradition est plus importante que la tendance, où chaque pièce a un but. L'engagement de la créatrice est de faire une collection forte et moderne sans compromettre son éthique et ses valeurs fondamentales, en tenant compte de l'origine des matériaux et de qui les fabrique : le luxe avec une conscience, ou en d'autres termes, le "luxe honnête". En 2018, Gabriela est nommée au conseil d'administration de *Save the Children*. Le magasin *Flagship* Gabriela Hearst sur Madison Avenue à New York ouvre ses portes en novembre 2018, et le magasin londonien de Brook Street en août 2019. Pour la collection printemps été 2020, présentée à New York en septembre 2019, Gabriela Hearst réalise le tout premier défilé neutre en carbone. En 2020, Le British Fashion Council lui décerne le prix de l'environnement pour sa contribution à la création d'un changement positif au sein de l'industrie lors des Fashion Awards. En décembre 2020, Gabriela Hearst est nommée Directrice Créative de Chloé.

STAY TUNED

#MasterpieceHotels

[instagram.com/OetkerCollection](https://www.instagram.com/OetkerCollection)
[facebook.com/OetkerCollection](https://www.facebook.com/OetkerCollection)
[linkedin.com/OetkerCollection](https://www.linkedin.com/OetkerCollection)

OETKER COLLECTION

Masterpiece Hotels



L'APOGÉE
COURCHEVEL



BRENNERS PARK-HOTEL & SPA
BADEN-BADEN



LE BRISTOL
PARIS



CHATEAU SAINT-MARTIN & SPA
CÔTE D'AZUR - VENICE - FRENCH RIVIERA



EDEN ROCK
ST BARTHS



HOTEL DU CAP-EDEN-ROC
CAP D'ANTIBES



JUMBY BAY ISLAND
ANTIGUA - WEST INDIES



THE LANESBOROUGH
LONDON



HOTEL LA PALMA
CARI



PALÁCIO TANGARÁ
SÃO PAULO



THE WOODWARD
GENÈVE