

OETKER COLLECTION

Masterpiece Hotels

OETKER COLLECTION S'ASSOCIE AVEC DREST, LE JEU DE STYLISME DE LUXE
- LA PREMIERE EXPERIENCE HOTELIERE DANS LE METAVERSE -



Oetker Collection, le groupe hôtelier derrière Masterpiece Hotels - Le Bristol Paris, l'Hôtel du Cap-Eden-Roc, The Lanesborough, l'Eden Rock - St Barths - entre autres, et DREST, la première application de jeux sur la mode de luxe, sont fiers d'annoncer un partenariat inédit.

Avec DREST, les joueurs tiennent le rôle d'un styliste, qui assemble des looks de haute couture pour des challenges quotidiens via un catalogue inégalé de collections de plus de 250 grandes marques. Le choix de l'emplacement est donc crucial pour le succès du joueur qui doit sélectionner une photo en arrière-plan afin de mettre en avant le look proposé, lui permettant ainsi de se démarquer et gagner les votes de la communauté.

« Je suis ravie de collaborer avec Oetker Collection et d'ouvrir ensemble une nouvelle ère pour les expériences de voyage dans le métaverse. Les magnifiques propriétés d'Oetker Collection, situées dans certains lieux parmi les plus recherchés au monde, sont véritablement emblématiques et synonymes de style et d'élégance, ce qui en fait le partenaire idéal pour DREST », a déclaré Lucy Yeomans, fondatrice de DREST. Après différents partenariats avec des marques de luxe telles que Gucci, Cartier, Prada, Valentino et NARS qui collaborent avec DREST pour atteindre un public de joueurs très engagés, c'est la première fois qu'un groupe d'hôtels de luxe offrira une telle mise en scène et une découverte significative de son portfolio via une application.

« Nous sommes ravis de nous associer à DREST dans le cadre de cette collaboration passionnante, marquant notre entrée dans le monde virtuel. Cela permettra aux gens de découvrir les hôtels Oetker Collection de manière amusante et immersive et les défis interactifs donnent vraiment vie à l'évasion et au glamour du voyage », a déclaré Simon Neggers, SVP Sales, Marketing & Communications, Oetker Collection.

Le partenariat exclusif permettra aux joueurs de DREST de styliser tous les défis d'une séance photo, notamment grâce à un contenu dédié, disponible depuis le 4 juillet.

Pour commencer leur voyage virtuel, les joueurs seront transportés au Bristol Paris, le premier hôtel en France ayant reçu la distinction Palace, pour une série de séances photos spéciales coïncidant avec la Fashion Week Haute Couture. Ils auront également la possibilité de créer un moodboard pour leur « séjour » au Bristol, avec des scènes à l'intérieur du palace parisien et des stickers spéciaux tels que Socrate, le chat de la maison.

La prochaine étape de l'aventure stylistique de la collection française by Oetker Collection est le sud de la France et le légendaire Hôtel du Cap-Eden-Roc, où les joueurs pourront faire preuve de créativité en associant la dernière tendance pour les vacances avec la piscine emblématique en toile de fond.

Non loin de là, une visite à Vence marquera l'étape suivante. Le Château Saint-Martin & Spa, un véritable havre de paix offrant une vue panoramique de rêve sur l'arrière-pays niçois et la Riviera, est la troisième destination française du premier volet de ce voyage de luxe.

The Lanesborough, théâtre d'un événement intime pour célébrer le partenariat, fera également partie d'un défi lors de la phase de lancement. Les joueurs seront invités à s'habiller comme s'ils assistaient à un déjeuner au Lanesborough Grill, le nouveau restaurant chic du magnifique hôtel historique de Londres.

Différents défis exclusifs suivront tout au long de l'année, mettant en lumière les autres Masterpiece Hôtels d'Oetker Collection, notamment L'Apogée Courchevel, le Brenners Park-Hotel & Spa à Baden-Baden, l'Eden Rock - St Barths, Jumby Bay Island à Antigua, le Palácio Tangará à São Paulo, The Woodward à Genève et l'Hotel La Palma à Capri.

DREST est disponible en téléchargement sur l'App Store.

A propos de DREST

DREST est la première plateforme de réalité virtuelle de luxe au monde - où les univers réel et virtuel s'entremêlent et où la mode rencontre le jeu. C'est aussi la première application de stylisme, offrant un contenu créatif généré par les utilisateurs, avec pour fondement, le shopping, le divertissement et la philanthropie. Fondée en 2019 par Lucy Yeomans, l'ancienne rédactrice en chef primée de Harper's Bazaar UK et Net-A-Porter.com, DREST ouvre le portail des jeux à l'industrie de la mode de luxe, permettant à tous les joueurs d'intégrer ce monde passionnant.

En partenariat avec plus de 250 marques de luxe, dont Gucci, Bottega Veneta, Prada, Off-White, Loewe, Valentino, Cartier, Burberry ou Fendi, le vestiaire numérique de DREST est fourni par Farfetch et les marques elles-mêmes, permettant aux utilisateurs de découvrir et d'acheter facilement les dernières collections.

En 2020, DREST a collaboré avec certains des plus grands top-models en tant qu'avatars. En plus d'être des innovatrices de la mode numérique, Natalia Vodianova, Precious Lee, Irina Shayk, Imaan Hammam et Candice Huffine sont toutes impliquées dans des organisations caritatives et dans le cadre de leur partenariat avec DREST, la société s'est engagée à distribuer 50% des revenus générés dans le jeu par les top-models sous forme de dons caritatifs.

A propos d'Oetker Collection

Oetker Collection est une collection d'hôtels d'exception à travers le monde. Chaque propriété est un véritable chef d'œuvre. Située dans des destinations exclusives, ses établissements sont synonymes d'une hôtellerie d'excellence alliée à un savoir-faire inégalable et un esprit de famille, des valeurs chères à Oetker Collection. Perpétuant un héritage raffiné dans l'art de recevoir depuis 1872, notre mission est de préserver des standards de qualité élevés, et de les développer par l'acquisition et la gestion de propriétés uniques.

La Collection comprend 11 hôtels, Le Bristol Paris, Brenners Park-Hotel & Spa à Baden-Baden, Hôtel du Cap-Eden-Roc à Antibes, Château Saint-Martin & Spa à Vence, The Lanesborough à Londres, L'Apogée Courchevel, Eden Rock - St Barths, Jumby Bay Island à Antigua, Palácio Tangará à São Paulo, The Woodward à Genève et l'Hotel La Palma à Capri.

Contact Presse
Laëtitia Guy-Debout
Responsable de la Communication
Laetitia.Guydebout@oetkercollection.com
+33 (1) 53 43 41 34
oetkercollection.com

STAY TUNED

#MasterpieceHotels

[instagram.com/OetkerCollection](https://www.instagram.com/OetkerCollection)

[facebook.com/OetkerCollection](https://www.facebook.com/OetkerCollection)

[linkedin.com/OetkerCollection](https://www.linkedin.com/OetkerCollection)

OETKER COLLECTION

Masterpiece Hotels

