



OETKER COLLECTION
Masterpiece Hotels

Oetker Collection präsentiert neuen Senior Vice President Sales, Marketing and Communications

1. September 2020 – Neuer Mann im Führungsteam: Simon Neggers wird zum 7. September 2020 als Senior Vice President Sales, Marketing and Communications in die Geschäftsführung der Oetker Collection berufen. In seiner neuen Funktion verantwortet Neggers die globale Strategie für das exklusive Portfolio der Masterpiece Hotels und Anwesen der Oetker Collection. Er wird im Pariser Büro des Unternehmens tätig sein.



„Wir freuen uns sehr, Simon Neggers in der obersten Führungsriege der Oetker Collection begrüßen zu dürfen“, sagt Dr. Timo Grünert, CEO des Unternehmens. „Unser neuer Senior Vice President bringt umfassende Expertise in den Bereichen Luxuskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing mit und kann bereits auf eine starke Erfolgsbilanz in einigen der angesehensten Unternehmen unserer Branche zurückblicken. Wir haben Simon als einen äußerst positiven Menschen und als sehr dynamische und kreative Führungspersönlichkeit kennen gelernt – immer ausgerichtet auf Spitzenleistungen und Performance. Er wird auf jeden Fall ein großartiger Partner und Mentor für unsere engagierten Teams in Paris und auf der ganzen Welt sein“.



OETKER COLLECTION

Masterpiece Hotels

Simon Neggers verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Kommunikation von Luxushotels und im Brandmarketing. Zuletzt war er in New York als Global Vice President of Communications and Portfolio Marketing für die Luxury Brands Group bei Marriott International tätig. In diese Position wurde er 2016 berufen, um das Gesamtpaket aus strategischer Luxusvision, Positionierung sowie Marketing und Kommunikation der Gruppe mitzugestalten. Darüber hinaus leitete er die globale PR-Strategie für die Luxushotelmarken der Gruppe, darunter The Ritz-Carlton, St. Regis, W Hotels, EDITION, The Luxury Collection und Bvlgari Hotels.

2012 wurde Neggers von Starwood Hotels & Resorts in New York rekrutiert, wo er die Position des Director of Global Communications für St. Regis, W Hotels und The Luxury Collection übernahm. Von 2008 bis 2012 war er Group Public Relations Manager bei der Maybourne Hotel Group, der Muttergesellschaft von Claridge's, The Connaught und The Berkeley in London. Begonnen hatte er seine Karriere in der Öffentlichkeitsarbeit bei Starwood Hotels & Resorts in New York.

Über die Oetker Collection

Die Oetker Collection umfasst eines der weltweit exklusivsten Portfolios an Luxushotels. All unsere Häuser sind echte „Masterpieces“. Sie finden sich an den attraktivsten Reisezielen der Welt, und jedes einzelne Anwesen ist ein Wahrzeichen und eine Ikone der Eleganz. In allen Häusern verbindet sich die legendäre Gastfreundschaft mit echtem Familiengeist, der die Oetker Collection so einzigartig macht. Das Unternehmen setzt ein auf das Jahr 1872 zurückgehendes Erbe gepflegter Gastlichkeit fort und hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch den Erwerb und die Verwaltung einzigartiger Objekte den beispiellosen Standard der Oetker Collection zu bewahren und zu erweitern.

Zum Portfolio zählen aktuell Le Bristol Paris, Brenners Park-Hotel & Spa in Baden-Baden, Hôtel du Cap-Eden-Roc in Antibes, Château Saint-Martin & Spa in Vence, The Lanesborough London, L'Apogée Courchevel, Eden Rock-St. Barths, Jumby Bay Island in Antigua, Palácio Tangará in São Paulo sowie mehr als 150 private Villen und Anwesen rund um den Globus.

Pressekontakt



OETKER COLLECTION
Masterpiece Hotels

Anne Benichou

Head of Global Communications

anne.benichou@oetkercollection.com - +33 (1) 53 43 42 76

STAY TUNED

#IAmATraveller
#HostsOfChoice
#EstateOfMind
#EdenBeing

instagram.com/OetkerCollection
facebook.com/OetkerCollection
linkedin.com/OetkerCollection
edenbeing.com



OETKER COLLECTION
Masterpiece Hotels

